

# Le Syndicat de la Construction Métallique de France (SCMF) dresse son point de conjoncture annuel et organise la célébration de ses 140 ans



Bâtiment primé Prix Versailles 2025, Le Colisée à Chartres, complexe culturel et sportif (maîtrise d'ouvrage Chartres Métropole, architecte Groupe-6 architectes).



Gare de Villejuif Institut Gustave Roussy (maîtrise d'ouvrage Société du Grand Paris, Dominique Perrault Architecture).



Château Lynch-Bages, constructeur SMB Constructions métalliques - Chien Chung Pei - Pei Partnership Architects (New York)

## Le mot du Président

Pour Emmanuel de Laage, Président du SCMF: «L'année 2026 s'ouvre dans un **contexte exigeant** pour la construction métallique française.

**Ralentissement des marchés, incertitudes réglementaires et tensions sur les investissements**, les entreprises tricolores de la construction métallique évoluent dans un environnement contraint et parfois instable. Pour autant, jamais la filière n'a été aussi stratégique pour le pays. **Décarboner le bâtiment, réindustrialiser les territoires, produire plus vite, mieux et durablement: l'industrie française de la construction métallique se veut au cœur de toutes les solutions d'avenir.** » Et Emmanuel de Laage d'ajouter: «**Nous attendons des pouvoirs publics une politique claire, cohérente et stable, capable de sécuriser l'investissement, d'encourager l'innovation et de reconnaître la contribution décisive de notre filière à la transition écologique et à la souveraineté industrielle.**



Doc. SCMF

Le SCMF restera pleinement mobilisé pour défendre nos entreprises, porter la voix de l'industrie de la construction métallique et peser dans les débats territoriaux, nationaux et européens.» Fort du constat que lui dressait récemment un dirigeant adhérent au SCMF: «L'acier n'est pas le problème, il est une partie essentielle de la solution.», Emmanuel de Laage confirme: «Cette conviction doit désormais être pleinement partagée par les décideurs publics.» Avant de conclure: «Cette année a enfin une portée symbolique forte: **le SCMF célébrera ses 140 ans. Cent quarante ans d'engagement au service d'une filière qui n'a jamais cessé d'innover et de bâtir la France. Dans un moment charnière, notre responsabilité collective est claire: transformer les contraintes d'aujourd'hui en leviers de compétitivité et de croissance durable pour demain.** »

## CONTACT PRESSE

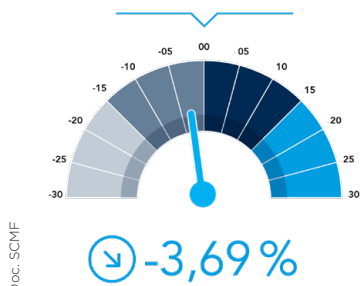
**SCHILLING**  
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré  
Tél. 05 46 50 15 15  
Courriel : [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com)  
[www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

↓ Visuels téléchargeables sur [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com) ou sur demande  
f [facebook.com/agenceschilling](https://facebook.com/agenceschilling) x @AgenceSchilling  
in [linkedin.com/in/agenceschilling](https://linkedin.com/in/agenceschilling) t @agence-schilling.bsky.social

# Point conjoncturel

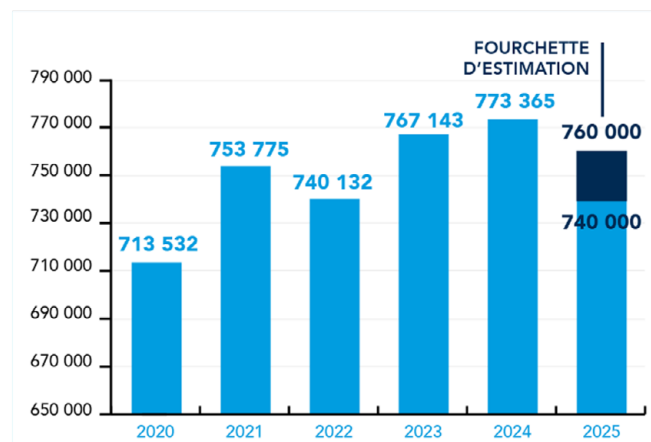
## CHIFFRE D'AFFAIRES 2025 / 2024



Revendiquant un taux de croissance annuel moyen de 1,59% entre 2014 et 2024, la construction métallique de France, avait affiché, en 2024, un chiffre d'affaires sectoriel de l'ordre de 4 milliards d'euros. Pour 2025, le SCMF constate un tassement de l'activité de ses adhérents, comme l'avait présagé Emmanuel de Laage, Président du SCMF, dès février 2025. En effet, le SCMF constate un ralentissement estimé à **- 3,69% en termes de chiffre d'affaires**, ce qui se traduit par un **tonnage mis en œuvre** compris entre **740 000 et 760 000 tonnes** (vs 773 365 tonnes en 2024). Précisons que, parallèlement, les activités des constructeurs métalliques français ne se cantonnent pas au territoire national mais s'exportent toujours aussi bien avec **5 à 10 % du CA total effectué hors frontières hexagonales**.

## Tonnage mis en œuvre (France)

source : enquête annuelle SCMF



## Répartition de l'activité

Les **activités de la construction métallique française** (850 entreprises pour environ 25 000 collaborateurs) se ventilent, comme de tradition, par nature d'ouvrages, au travers **6 segments**. En 2025, on constate que les **bâtiments industriels** constituent toujours une activité majeure de la filière, avec une part quasi-stable du tonnage total (60,18% vs 60,65 en 2024). Mentionnons que les **autres ouvrages** (ombrières, supports de centrales photovoltaïques...) qui pesaient 12,41% en 2024 progressent quant à eux légèrement pour atteindre 12,76% du tonnage mis en œuvre.

Si les **bâtiments agricoles, silos et trémies** fléchissent légèrement, passant à 11,02% en 2025 (vs 11,95%), notons que les **autres bâtiments** (commerciaux, sportifs, sociaux, enseignements, hôpitaux et établissements santé, logements), croissent de plus de 2%, en passant de 7,03% à 9,43% du tonnage total. Enfin, l'activité **Pylônes** monte à hauteur de 1,94% en 2025 (contre 1,88 en 2024) et les **ponts et passerelles** baissent à 4,67% contre 6,09% l'année précédente.

## Tonnage total mis en œuvre par nature d'ouvrages



source : enquête annuelle SCMF

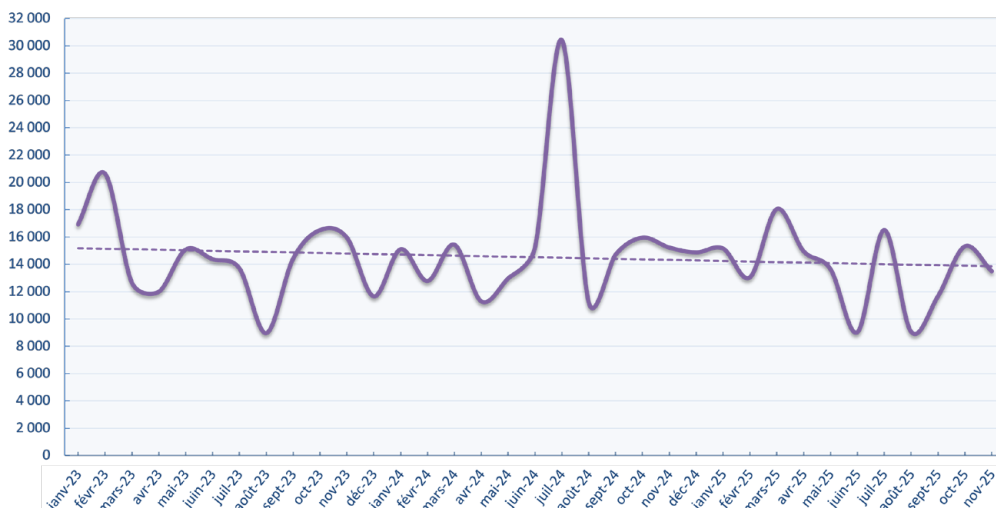
## Évolution mensuelle du tonnage des commandes reçues de janvier 2023 à novembre 2025

Malgré des sursauts d'activité en février-mars, puis juillet et octobre 2025, le tonnage mensuel des commandes reçues par la construction métallique française baisse sur l'ensemble de l'exercice comparativement à 2024. Dans les faits, si le tonnage total des commandes reçues pour la période septembre/novembre 2025 perd 10 % vs la même période 2024, le tonnage des commandes reçues (hors ouvrages d'art et exportations) pour décembre 2024/novembre 2025, baisse de -7,3 % comparativement à la période décembre 2023/novembre 2024.

Le **SCMF analyse cette baisse** par **plusieurs facteurs** : un **climat d'investissement difficile**, une **prudence des investisseurs** et des **prises de décisions qui s'allongent**.

### Évolution mensuelle du tonnage des commandes reçues

(enquête SCMF janvier 2023 - novembre 2025)



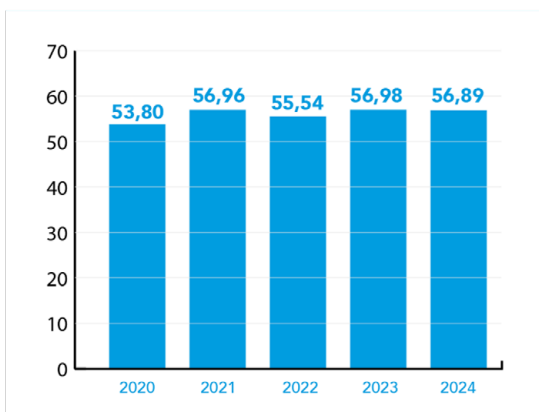
Doc. SCMF

## La productivité (tonnage par personne)

Les adhérents du SCMF, majoritairement PME et ETI familiales, sont reconnus pour investir régulièrement dans leurs outils de production et revendiquer une optimisation en continu de leurs process pour tendre à des unités 4.0. **Au programme, une automatisation poussée mais aussi des réorganisations d'ateliers, ce qui génère cette évolution de la productivité.**

### Productivité France

(tonnage total mis en œuvre sur effectif total construction métallique, source : enquête annuelle SCMF)



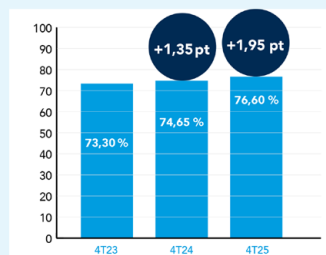
Doc. SCMF

## Taux moyen d'utilisation des capacités de production

Ce taux d'activité est lié à l'indice du taux d'utilisation des capacités de productions françaises, publié par la Banque de France. Rappelons que proche des 80 %, il reflète les investissements industriels soutenus, synonymes de chantiers (extensions, nouvelles unités de production) pour les constructeurs métalliques français. Passé de 73,3 % au cours du dernier trimestre 2023, il a ensuite renoué avec la croissance: **+ 1,35 dernier trimestre 2024** et **+ 1,95 point** (à 76,60 %) au **dernier trimestre 2025**.

Taux moyen  
d'utilisation des capacités  
de production\* –  
Industrie manufacturière

⬆ +0,62 pt  
entre 2024 et 2025



(source Banque de France : enquête mensuelle de conjoncture nationale dans l'industrie, janvier 2026)  
\*Rapport entre la production effectivement réalisée et la production maximale possible à capacités techniques constantes

Doc. SCMF



Évolution de la surface construction locaux non-résidentiels

Au cours des mois de septembre à novembre 2025, les enregistrements d'autorisation à la construction de locaux non résidentiels s'élèvent à **10,2 millions de m²** et affichent une **légère augmentation (+ 1,6%)** par rapport aux mêmes trois mois 2024.

Sur cette même période, **5,8 millions de m²** de locaux non résidentiels ont été mis en chantier, en **progression (+ 12,8%)** par rapport à la même période 2024. Sur les 12 derniers mois, de décembre 2024 à novembre 2025, les autorisations de locaux non résidentiels enregistrées s'élèvent à **38,5 millions de m²** et **augmentent (+ 4,1%)** par rapport aux mêmes 12 mois un an plus tôt. Durant cette même phase, avec **20,9 millions de m²**, les **enregistrements de mises en chantier progressent (+ 4,5%)** par rapport aux 12 mois précédents.



Évolution surface construction locaux non résidentiels

(en milliers de m², source Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires au 31/12/2025)

Construction autorisées - novembre 2025

 **+1,6%**

 **+4,1%**

3 derniers mois / N - 1

12 derniers mois / N - 1

Construction commencées - novembre 2025

 **+12,8%**

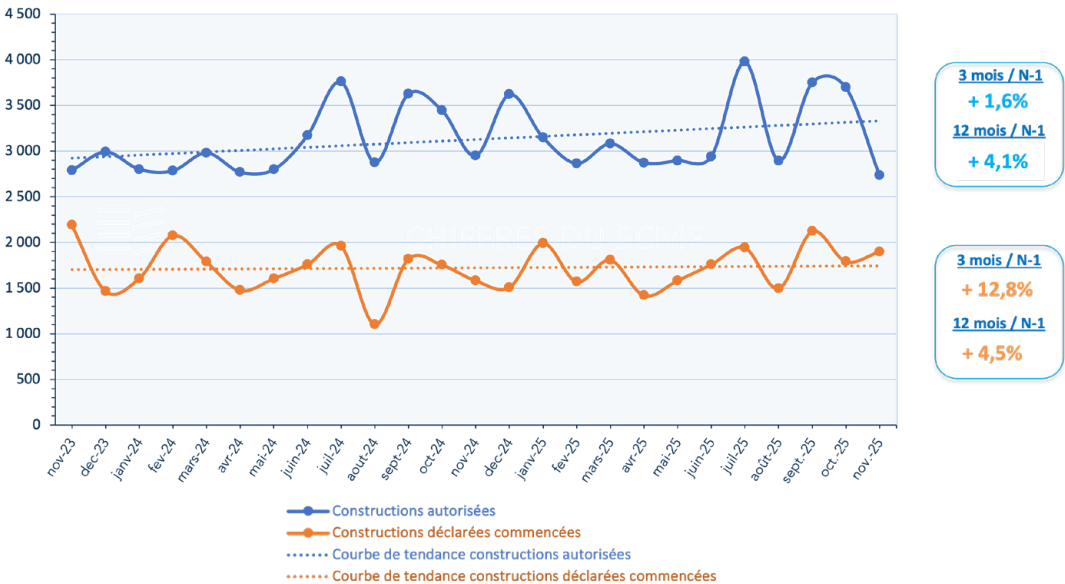
 **+4,5%**

3 derniers mois / N - 1

12 derniers mois / N - 1

Doc. SCMF

Évolution surface construction locaux non résidentiels  
(en milliers de m², source Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires au 31/12/2025)



Doc. SCMF

Effectif de la construction métallique

Si les effectifs des adhérents du SCMF n'évoluent que très peu (difficultés de recrutement, savoir-faire spécifiques...), les données 2025 ne seront disponibles que fin du premier semestre 2026 (**effectif 2023 établi à 25 000 collaborateurs**).

Cependant, notons que les dernières données connues, remontant à 2024 (hors intérimaires) laissent apparaître une **légère hausse de 1,40%** avec un **effectif total** (avec intérimaires) **progressant de 0,96%**. Si le nombre de cadres et d'ETAM se veut stable, celui des intérimaires a baissé de - 7,58% en 2024 (par rapport à 2023). Quant à la catégorie des **ouvriers chantiers**, elle gagne **+ 2%** et celle des **ouvriers ateliers** progresse de **+ 2,48%**.



Effectif permanent  
(hors intérimaires)

**+1,40 %** en 2024



Effectif total  
(y compris intérimaires)

**+0,96 %** en 2024

Doc. SCMF

# Le SCMF 140 ans d'histoire, un avenir à construire



En 2026, le Syndicat de la Construction Métallique de France célèbre **140 ans** d'engagement au service d'une filière industrielle et constructive, qui a profondément marqué le paysage français, européen et international.

Depuis sa création, le SCMF accompagne, structure et représente les entreprises de la construction métallique, en défendant un savoir-faire unique, fondé sur l'innovation, la performance technique et l'exigence de qualité.

Pour Hervé Gastaud, Délégué Général du SCMF: «Cet anniversaire ne constitue pas seulement un temps de commémoration. Il est avant tout l'occasion d'affirmer une vision: celle d'une **construction métallique au cœur de la transition écologique, de la souveraineté industrielle, de l'attractivité des métiers et de la transformation des territoires, pleinement alignée avec les défis contemporains.** Sous la bannière «**Génération Métal**», le programme des 140 ans s'inscrit dans une double temporalité. Il valorise l'héritage d'une filière pionnière, faite d'hommes et de femmes audacieux, d'ouvrages emblématiques et d'innovations décisives, tout en projetant la construction métallique vers l'avenir, en dialogue avec les architectes, les ingénieurs, les décideurs publics, les médias et le grand public.

Tout au long de l'année 2026, une **série d'événements, de publications et d'actions de communication** rythmeront cette célébration. Le point d'orgue s'incarnera par le **congrès annuel du SCMF à la Cité de l'architecture et du patrimoine** à Paris, qui réunira bien entendu les adhérents et exceptionnellement des architectes, des bureaux d'études et de nombreux prescripteurs, organismes représentants et partenaires de la filière.» Et de conclure: «À travers «Génération Métal», le SCMF affirme une ambition claire: **faire des 140 ans non seulement un anniversaire, mais un levier de projection collective pour la filière de la construction métallique.**»



Retrouvez toutes les actualités des 140 ans du SCMF sur le site du Syndicat.

## 2026, les temps forts des 140 ans du SCMF

### ■ Une campagne multicanale pour «Génération Métal»



À partir de mars-avril et jusqu'à décembre le SCMF déploie une **campagne de communication multicanale** habillée d'un logo spécialement dévolu pour célébrer les 140 ans.

Au programme, une **série de vidéos et podcasts** ainsi que des prises de parole d'acteurs clés de la construction métallique mis à l'honneur au travers d'interviews et témoignages de femmes et d'hommes de la filière.



Si cette campagne vise à incarner la construction métallique, à valoriser les métiers et à sensibiliser un public élargi, notamment les jeunes générations, c'est également l'occasion de **promouvoir toute la richesse des métiers de la construction métallique**: dessinateur-trice/projeteur, conducteur-trice de travaux, chef-fe de chantier, ainsi qu'ingénieur-re bureau d'études, technicien-ne projet, responsable qualité, opérateur-trice démantèlement, métallier/charpentier ou encore soudeur-euse ou peintre...

### ■ Transmettre et valoriser l'héritage via un ouvrage de référence: «140 ans de construction métallique»

Le SCMF édite un **livre de collection** retraçant 140 ans d'innovations de la construction métallique en France. Conçu avec un graphisme contemporain et des contributions variées, cet ouvrage, de 96 pages richement illustrées, se fixe un double objectif. Le premier se veut patrimonial, car valorisant un héritage industriel et architectural exceptionnel à travers des réalisations emblématiques, des avancées techniques majeures et des parcours inspirants. Le second s'impose en vision prospective en montrant comment la construction métallique répond dès aujourd'hui aux enjeux de durabilité, de sobriété des ressources, de réversibilité des bâtiments comme de transition écologique. Hervé Gastaud de préciser: «Ce livre sera remis lors du congrès 2026 et s'imposera en outil de transmission, de fierté collective et de réflexion stratégique.»



## ■ L'exposition «Eiffel immersif»

Autre temps fort pour célébrer ses 140 ans, le SCMF s'est associé à Pépites Production pour la co-production de **l'exposition «Eiffel immersif»**. Accueillie dans les locaux de l'ex-CIDJ, aux pieds de la Tour Eiffel, de **juin à décembre**, cette exposition propose une plongée spectaculaire dans l'univers de Gustave Eiffel. Bien au-delà de la Tour éponyme, à travers ponts, viaducs, gares et ouvrages construits sur quatre continents, cette exposition met en valeur le rôle majeur de la construction métallique dans la révolution industrielle.

Grâce à des **dispositifs immersifs et à la réalité virtuelle**, les visiteurs pourront découvrir, de l'intérieur, la conception et la construction de la Tour Eiffel et, plus largement, l'héritage de cet ingénieur visionnaire. Une manière de montrer au grand public la noblesse de la construction acier.

## ■ Le Congrès du SCMF, en juin, à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine - Paris

Doc. SCMF

# Steel.in 2026

Les **25 et 26 juin 2026**, le Syndicat de la Construction Métallique de France tiendra un **congrès annuel exceptionnel** à la Cité de l'architecture et du patrimoine, lieu emblématique du dialogue entre histoire, création architecturale et innovation constructive. Ce rendez-vous majeur constitue le **point d'orgue de l'année anniversaire** des 140 ans du SCMF avec un espace dédié aux partenaires. Outre une soirée, la veille, d'ouverture exclusive réunissant adhérents, partenaires institutionnels, représentants des pouvoirs publics et acteurs clés de la filière, le jeudi 25 juin s'imposera en véritable vitrine de la construction métallique contemporaine. Le SCMF prévoit d'y tenir, l'après-midi plusieurs **tables rondes de haut niveau** en partenariat avec l'EMB (Enveloppe Métallique du Bâtiment - tôle, couverture et bardage) et Galvazinc (protection anticorrosion de l'acier), consacrées à l'acier et à la construction durable.

Ensuite, le SCMF présentera **l'édition spéciale Steel.in, événement de référence** organisé par **ConstruirAcier**, mettant à l'honneur **l'acier dans l'architecture et la création contemporaine**. Un temps qui se conclura par la **remise des prix Eiffel de l'Architecture**, récompensant des projets innovants portés notamment par les jeunes générations ainsi que par **deux prix exceptionnels «140 ans»**, destinés à distinguer des ouvrages remarquables réalisés par des constructeurs métalliques, parfaites illustrations de l'excellence technique, architecturale et environnementale de la filière.

Précisons que le 26 juin sera dédié aux temps statutaires et de gouvernance, ponctués par une **Assemblée Générale extraordinaire** du SCMF et une **Assemblée générale de la Maison de la Construction Métallique (MCM)**, affirmant la complémentarité et la cohérence des structures au service de la filière.



Doc. SCMF

## ■ Une exposition itinérante dans les territoires sur octobre

En **partenariat** avec les **maisons de l'architecture et le conseil national de l'ordre des architectes**, le SCMF orchestre une **exposition itinérante à travers les régions, en cinq étapes**. Une action prônant la proximité pour rassembler adhérents, architectes et acteurs locaux autour de réalisations emblématiques et leur permettre des temps d'échanges dédiés aux enjeux territoriaux.

## ■ Un concours photo avec les journalistes



Doc. SCMF

En association avec l'**AJCAM**, (Association des journalistes de la Construction et des Activités de la Maison), le SCMF lance un **concours photo ouvert à tous les journalistes** (presses professionnelle, grand public, PQN, PQR...), sur le thème de l'humain dans la construction métallique, avec une **remise des prix** planifiée lors du **Salon Batimat** en septembre/octobre.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

**Syndicat de la Construction Métallique de France** 4 rue Michaël Winburn - 92400 Courbevoie  
**Hervé Gastaud** : Délégué Général - [h.gastaud@constructionmetallique.fr](mailto:h.gastaud@constructionmetallique.fr) - **Tél.** 01 47 74 85 54  
[www.constructionmetallique.fr](http://www.constructionmetallique.fr)

### CONTACT PRESSE

**SCHILLING**  
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré  
Tél. 05 46 50 15 15  
Courriel : [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com)  
[www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

↓ Visuels téléchargeables sur [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com) ou sur demande  
f facebook.com/agenceschilling X @AgenceSchilling  
in linkedin.com/in/agenceschilling t @agence-schilling.bsky.social